

# antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 58 - febrer / març 2008 - 3€

## Encallats a Madrid

Indústria  
només  
aprova 3 dels  
24 projectes  
tècnics de  
TDT local

França, Itàlia, Gran Bretanya, Alemanya i Holanda  
afronten amb diferent ritme el trànsit al digital (6)

Ràdio Arenys recondueix la crisi de la ràdio municipal (14)



# En mans de professionals

**abertis telecom** és el primer operador audiovisual amb presència a tot el territori nacional.

Aposta fermament per la TDT amb una xarxa digital de 147 centres.

Ofereix solucions audiovisuals adequades a cada client, d'àmbit local, autonòmic i nacional.

Garanteix la qualitat del seu servei amb l'àmplia experiència dels seus professionals.

**abertis telecom** és un referent internacional en el mercat audiovisual i de telecomunicacions.

Forma part d'**abertis**, la corporació privada líder a Espanya en la gestió d'infraestructures de transport i comunicacions.

abertis } telecom

Invertint en la seva seguretat



# Ajustar el rumb

El procés de consolidació de la TDT local avança amb dificultats. La complexitat d'una substitució tecnològica, associada a la regularització del sector televisiu local, no es pot minimitzar. D'entrada, convé reconèixer i valorar l'esforç dels principals actors implicats: institucions i operadors públics i privats. Ara bé, un procés tan complicat fa recomanable una auscultació permanent del batec del sector per detectar-ne els problemes, i si s'escau, aplicar-hi les teràpies adients. Un primer anàlisi a la situació actual, i del futur més immediat, permet identificar alguns obstacles que ho encallen. Per exemple: dificultats per aprovar uns projectes tècnics que topen amb un Ministeri d'Indústria poc flexible; problemes per fer entendre que la doble antenització no es ni teòricament plantejable, perquè amenaça el sector; la quimera d'esperar que els ajuntaments inverteixin en la TDT, i mentrestant, la seva absència retarda l'engegada dels MUX; la inexistència d'un mercat publicitari assequible a nivell local que faci viables les televisions; les excessives limitacions per compartir continguts simultàniament...

Seria irresponsable crear un clima alarmista però també ho seria no advertir que sense una actuació subtil i eficaç el model patirà. La Secretaria de Mitjans de Comunicació i el CAC haurien de cercar solucions imaginatives que permetin ajustar el rumb d'aquesta nau que es diu TDT.

Primer. Des de la legalitat i sense perjudicar a tercers, convindria minimitzar els efectes de la peculiar delimitació territorial d'algunes demarcacions: Té sentit –per exemple- mantenir en MUX diferents Tarragona i Reus? És sostenible el MUX de Balaguer separat del de Segrià? De com s'abordin aquestes qüestions depèn la viabilitat tècnica, però també econòmica d'aquests projectes.

Segon. Hi ha moltes zones amb dos programes públics de televisió, un dels quals o tots dos no es constituïran. Potser ha arribat l'hora d'estudiar-ne la fusió en un únic programa. I si els públics no poden fer televisió però sí que volen donar serveis pel canal de dades, se'ls hi hauria de facilitar.

Tercer. Perquè no es planteja un acord institucional que permeti aplicar de forma flexible -la llei ho permet- els criteris per validar que un centre emissor estigui fora de la demarcació? No és tracta que una TV local esdevingui nacional, sinó que pugui emetre des d'allà on *miren* les antenes; com totes les televisions. I que tècnicament es garanteixi que les emissions desbordin el mínim imprescindible la seva àrea de cobertura.

Quart. Tots compartim que la TV local ha de ser catalana i en català. I coincidim en l'anàlisi que la irrupció de cadenes espanyoles que acabessin convertint la freqüència local en un repetidor desnaturalitzaria el nostre model. Però per evitar-ho, la solució no pot ser estigmatitzar i penalitzar els operadors privats que optin per l'emissió simultània de continguts compartits; ni per fer una interpretació antiquada de la sindicació. Tot al contrari. Des de l'interès general i la catalanitat hi ha marge per fer una lectura generosa dels requisits per emetre simultàniament, i per adaptar la sindicació a conceptes més moderns i més assimilables a la coproducció.

Cinquè. La TDT necessita empreses amb musculatura que puguin impulsar projectes viables. Una via per aconseguir-ho és facilitant i promovent la creació al territori de grups audiovisuals arrelats al país amb voluntat de perdurabilitat.

Correspon al Govern i al CAC garantir l'èxit de la TDT. Encara som a temps d'ajustar el rumb de la nau per fer-la sostenible. Per aprofitar les oportunitats i foragitar els perills convé aplicar amb destresa l'esperit del legislador basat en dos conceptes: llengua i viabilitat. El català que cohesiona lingüísticament el país i la viabilitat que fa sostenibles els projectes.

**Comunicàlia**  
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Josep Pont.**

Director General: **Josep M. Torrent.** Gerent: **Joan Brill-li.**

Adjunt al Director General: **Rafael de Ribot.**

Director Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza.**

Redacció: **Anna Alemany, Carlota Vallès, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Antoni Asensio, Eduard Berraondo, Frederic Cano, Josep Cartanyà, Àlex Fernández, Josep Ma Guerra, Gaspar Hernández, Jordi Llavina, Antoni Moragues, Vicent Partal, Eduard Ràfols i Antoni Molons.** Correcció lingüística: **Mercè Battle.** Disseny i maquetació:

**Daniel Muñoz.** Impressió: **Gràfiques APR.** Consell editorial: **Manel Ramon,** President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya; **Francesc X. Villasevil,** President de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya; **Manel Rius,** President de la Federació de Televisions Locals de Catalunya; **Francesc Rubió,** President del Fòrum Audiovisual Català; **Carles Flamerich,** President del Cercle Tecnològic de Catalunya.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

# Administració oberta comarcal

Des del Consell Comarcal del Pla de l'Estany s'està impulsant des de fa temps el projecte d'Administració Oberta Comarcal, amb l'objectiu que d'aquí a pocs tots els ajuntaments de la comarca siguin capaços d'oferir tràmits en línia. Aquest és un concepte del qual, darrerament, se sent a parlar molt. Fins i tot hi ha petites administracions que expliquen que ja ho tenen en funcionament. Però, des del Pla de l'Estany pensem que no es pot confondre el fet de poder fer algunes sol·licituds a través d'Internet amb una veritable administració oberta o en xarxa.

La realitat és que a data d'avui, molt poques administracions, i encara menys les locals, estan preparades a nivell intern per oferir aquest nou canal de treball als ciutadans de manera total. I aquest és justament el camí pel qual hem començat la nostra tasca: la remodelació de tots els canals interns perquè el Consell Comarcal del Pla de l'Estany i els 11 ajuntaments de la comarca estiguin preparats internament quan es vulgui oferir aquesta prestació a nivell extern, als ciutadans. En aquesta oferta als ciutadans hi intervindran de ben segur diversos canals. Un d'ells és Inter-

net i els portals web, però no podem oblidar que no arriben (i potser no arribaran mai) a la totalitat de la ciutadania. La nostra voluntat ha estat sempre buscar canals que permetin arribar al màxim de ciutadans i en aquesta recerca cal emmarcar la idea de fer-ho a través de la televisió i els nous serveis de la TDT. Aquesta és una plataforma coneguda (la TV sí que és pràcticament universal), utilitzada (tothom sap fer funcionar el comandament a distància) i assequible (la inversió d'un receptor de TDT no és comparable a la d'un ordinador). Per això, varem pensar que era un molt bon canal per ampliar el percentatge de gent usuària de la nostra administració oberta. En el nostre cas, i ateses les dificultats d'una administració petita per oferir tot un nou canal de TV, hem signat un conveni amb el canal privat del nostre àmbit geogràfic per oferir a través del seu canal de dades els serveis de l'Administració Oberta del Pla de l'Estany. No descartem oferir-la directament en un futur, però la realitat és que, ara per ara, no seria viable. D'altra banda, no estàvem disposats a retardar la prova pilot per a aquest tipus d'informacions que ens ha de



**Jordi Xargay i Congost**  
President  
Consell Comarcal del Pla de l'Estany

permetre avaluar i fer créixer les prestacions que oferim als ciutadans a través de la TDT i que han d'arribar a ser el màxim d'equiparables a les que tenim disponibles per als usuaris d'Internet ■

# Vertebrar l'espai comunicatiu català

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha detectat un desequilibri territorial amb excés d'informació de Barcelona en els informatius de les principals televisions d'àmbit català. L'estudi del CAC ha provocat titulars de l'estil de "Televisió de Catalunya informa tres vegades més de Palència que de Sant Cugat" o "Cuba i Navarra tenen més temps a la televisió pública catalana que Girona". El treball pretén denunciar el centralisme informatiu de Barcelona i la suposada desatenció d'altres territoris de Catalunya, que s'han de refugiar en desconexions o edicions comarcals per disposar d'una mínima presència informativa.

Un dels principis fundacionals de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) va ser reequilibrar el país comunicativament, posant especial èmfasi en la informació de proximitat que es genera fora de la capital. D'entrada, la seu central de l'ACN es troba a Girona, ciutat on va néixer l'agència el 1999. El gruix dels continguts que proporciona l'ACN en tots els formats (text, fotografia, àudio i vídeo) se centra

en les comarques, ja que l'agència és fonamentalment per als mitjans locals i comarcals tan diversos, rics i representatius de l'espai comunicacional i social de Catalunya. L'única agència que cobreix el territori amb aquest compromís i visió de país és l'ACN, que durant aquests anys s'ha convertit en una autèntica infraestructura per vertebrar l'espai català de comunicació. Això s'ha aconseguit amb un desplegament de recursos fora de Barcelona sense precedents en un projecte d'aquestes característiques i amb un plantejament desacomplexadament territorial. Les dades així ho demostren. Durant el 2007, l'ACN va servir 76.503 peces informatives en els diferents formats -gràcies a una aposta estratègica i innovadora pel periodisme multimèdia-, de les quals 33.924 corresponien a Barcelona i l'àmbit metropolità, com a primera i segona corones metropolitanes. Una xifra superior a aquesta van ser les notícies referides a la resta de Catalunya: 42.576. És la visió centralista i no pas la manca de continguts comarcals allò que



**Saül Gordillo**  
Director  
Agència Catalana de Notícies (ACN)

desequilibra la balança sempre en favor de Barcelona ■

# La TDT, una realitat que fomenta la societat de la informació



**Francisco Ros**

*Secretari d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació*

El desenvolupament de la televisió digital terrestre (TDT) és un bon exemple de la filosofia global del Pla Avança, que ha esdevingut una veritable fita històrica en les polítiques públiques d'impuls de la societat de la informació. La TDT ha passat de no estar disponible el 2005 a ser una realitat a l'abast de més de dotze milions de llars que poden gaudir ja de més de 30 canals en tots els àmbits (estatal, autonòmic i local, en els casos en què s'hagin resolt els concursos corresponents). Gràcies a un pla específic del Govern en coordinació amb les comunitats autònomes i tots els agents del sector, la TDT gratuïta i d'abast massiu s'ha fet realitat el novembre de 2005. I, a més, el nostre país ha avançat dos anys el termini previst per al relleu digital, fins a l'abril de 2010, la qual cosa el col·loca a l'avantguarda d'Europa. Fins avui, s'han venut més de 8,1 milions de receptors de TDT i, com a dada interes-

sant, cal destacar que ja es venen més aparells de televisió d'última generació amb receptor de TDT integrat que sintonitzadors independents.

Per tal d'assegurar el millor entorn possible per assolir els ambiciosos objectius fixats en aquest àmbit, s'ha redactat una nova regulació que fomenta l'adaptació a la TDT d'1,2 milions d'habitats; avui, aquesta recepció està ja disponible en un 52% dels edificis en els quals aquesta adaptació era necessària.

La cobertura de la TDT assoleix ja el 85,3% de la població (el que suposa beneficiar 30 milions d'usuaris potencials), la xifra més elevada d'Europa. La quota de pantalla assoleix el 10,3% si es considera únicament l'accés terrestre; si es tenen en compte totes les vies d'accés a la televisió digital (satèl·lit, cable, ADSL) aquesta quota ascendeix al 21%.

Així s'ha posat en marxa tot un sector industrial i de serveis que fins al 2005 estava paralitzat i que ara, en canvi, es projecta internacionalment amb força.

A més, la TDT representarà un paper protagonista (gràcies a la seva capacitat de transmissió de dades i de la interactivitat) en l'extensió dels beneficis de la societat de la informació en determinats entorns i col·lectius.

En el seu conjunt, entre 2006 i 2010, la inversió total pública i privada realitzada com a conseqüència de la transició a la televisió digital assoleix la xifra d'11.000 milions d'euros, sense tenir en compte l'activitat econòmica lligada a l'elaboració de

continguts digitals (és a dir, la nova programació digital).

Actualment, un 28,3% dels ciutadans disposen de TDT, 16 punts més que el 2006; aquesta xifra està per damunt de països com Itàlia i Alemanya, i es col·loca al nivell dels països més avançats d'Europa en aquest sentit, com França.

El pla de trànsit a la TDT, posat en marxa el 7 de setembre de 2007 passat, estableix el marc bàsic per al cessament ordenat i coordinat de les emissions de televisió amb tecnologia analògica que garanteix el trànsit total a la TDT abans del 3 d'abril de 2010. Es tracta d'un pla de grans dimensions socials, ja que suposa per al nostre país la substitució tecnològica d'un sistema d'emissió de televisió que té una extensió pràcticament universal.

És evident que el desplegament efectiu de la TDT al nostre país només es pot aconseguir amb l'aposta ferma i la participació decidida del sector privat. Per això, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç va crear fa dos anys, juntament amb tots els agents d'aquest sector, l'associació Impulsa TDT, que té com a objectius avançar en la implantació de la nova tecnologia, posar en marxa campanyes de difusió i supervisar el desplegament d'infraestructures i el desenvolupament de nous serveis.

A més, s'ha creat l'Oficina per al Trànsit a la TDT, que coordina les diverses iniciatives posades en marxa i les que se seguiran succeint fins al definitiu relleu digital el 2010.

Amb totes aquestes actuacions, podem afirmar que la TDT ha contribuït de forma definitiva que la societat de la informació sigui ja una realitat al nostre país. Fins a on ens portarà la revolució en què ens trobem immersos, encara només podem imaginar-ho; del que estem tots segurs és que el resultat serà extremadament positiu per la a nostra economia, per al conjunt de la nostra societat i per al benefici de tots els ciutadans ■

**«El resultat serà extremadament positiu per la a nostra economia, per al conjunt de la nostra societat i per al benefici de tots els ciutadans»**

# La TDT a Europa

França, Itàlia, Gran Bretanya, Alemanya i Holanda afronten amb diferent ritme el desplegament de la televisió digital

Foto: Comissió Europea

**Antoni Molons**

*L'any 2012 tots els estats membres de la Unió Europea hauran d'haver cessat les emissions analògiques de televisió. Es tracta d'una data límit fixada fa tres anys per la Comissió Europea amb l'objectiu de donar un senyal polític a tots els actors implicats en el procés, que indiqués que la televisió digital seria aviat una realitat. Però el ritme amb el qual els diferents països europeus s'estan adaptant a aquesta nova realitat no és uniforme. Precisament per això, el reportatge següent pretén descriure la situació de la TDT a diversos països dels nostre entorn, concretament a França, Itàlia, Gran Bretanya, Alemanya i Holanda. Amb l'objectiu d'aprofundir en aquesta anàlisi, l'article gira entorn a quatre eixos: el calendari de desplegament, la cobertura, l'oferta audiovisual i la seva penetració.*



La difusió de la TDT a França es va iniciar el 31 de març de 2005 i el seu desplegament es va dur a terme en dues fases. Es va iniciar amb l'emissió de canals exclusivament en obert i, en una segona fase, es va completar el llançament de la TDT amb l'emissió de canals de pagament. L'apagada analògica definitiva establerta per al 2010 es va retardar un any, tot i així serà un procés progressiu que just comença aquest any 2008.

Holanda és el primer país de la Unió Europea on es va produir l'apagada analògica, concretament l'11 de desembre de 2006. Aquest procés es va veure afavorit per l'alta penetració de la televisió per cable (93,2%) i per satèl·lit (6%) i per la baixa implantació que tenia la televisió analògica. Aquesta situació va permetre el llançament de la TDT el 2002 a través d'una plataforma de pagament (Digitenne), i completar el procés en només quatre anys.

Pel que fa a l'inici de la TDT, el model

britànic és similar al model de l'Estat espanyol. La implantació de la tecnologia digital es va realitzar mitjançant una plataforma de televisió digital terrestre de pagament que va fracassar (a Espanya, Quiero TV). En el cas de Gran Bretanya, el posterior relançament de la TDT va tenir lloc en un període molt més curt que en el cas espanyol. Va ser l'octubre de 2002 i es va concentrar en la creació d'una nova plataforma (Freeview) que, aquesta vegada sí, es va basar en l'emissió de canals en obert. En un principi, a Gran Bretanya la data final de l'apagada analògica estava fixada per al 2010. Posteriorment, aquesta data es va modificar i, actualment, està previst que es dugui a terme entre el 2008 i el 2012. Aquest procés es farà de forma gradual pel que fa als anys i a les zones.

A Alemanya, atesa la baixa penetració que tenia la televisió analògica i, en conseqüència, el baix nombre de llars que havien de passar-se a la tecnologia digital,

l'encesa digital es va poder iniciar l'agost de 2003 i el procés d'apagada, a llocs com Berlín, es va poder dur a terme al mateix temps. De fet, únicament l'11,5% de les llars reben la televisió terrestre. En canvi, el 53,7% rep la televisió per cable i el 42,5% per satèl·lit. Així doncs, la transició a la TDT s'està produint per zones i en períodes de temps molt curts. El procés d'apagada analògica va continuar els anys 2005 i 2006 en altres *lands* mentre que, en aquest període, ciutats com Berlín, Frankfurt, Colònia o Munich ja havien dut a terme el procés d'encesa digital i apagada analògica. Es preveu que l'apagada definitiva de totes les emissions analògiques es produeixi el 2010.

El procés d'engegada de la TDT a Itàlia es va iniciar el 2004 i es preveia que el 2006 tingués lloc l'apagada analògica. Però, la gran quantitat de llars que només accedeixen a la televisió terrestre i, per tant, pendents d'adaptar-se, i també el lent ritme de penetració de la TDT van fer que a l'inici de l'apagada analògica hagués d'endarrerir-se fins al 2008 per finalitzar el 2012.

### La cobertura

En les primeres fases del desplegament de la TDT, la cobertura és un dels indicadors més importants per poder mesurar els resultats del pas de la televisió

Foto: Comissió Europea



analògica a la digital, és a dir, la transició a la TDT. En aquest sentit, un dels primers passos a seguir en aquest procés és l'ampliació de cobertura, que comporta una gran inversió i despesa econòmica. Així, existeix una relació directa entre l'elevada cobertura d'alguns països i l'èxit de la transició, que finalitza amb l'apagada analògica, fita que ja han assolit països com Holanda o Suècia.

La TDT a França s'ha desplegat de forma progressiva des del 31 de març de 2005 per assolir, a finals del 2007, una cobertura de quasi el 89% de la població metropolitana. L'objectiu previst d'aquest desplegament progressiu és que a finals del 2011 la cobertura hagi augmentat fins a un 95% de la població metropolitana, garantint un mínim del 91% de la població de cada departament. En aquelles zones en què no es dugui a terme el desplegament de la TDT, s'ha previst fer ús del satèl·lit per tal de completar la cobertura.

Amb una cobertura del 98% de la població, Holanda és el país més avançat en el procés de la TDT. Aquest fet ha de ser considerat com un èxit ja que, el 2003, en aquest país hi havia una cobertura del 20%. Aquest desplegament tan ràpid respon a diversos factors. Un dels més importants, tal com esmentàvem amb anterioritat, és la situació prèvia a aquest procés en què es trobava aquest país, caracteritzada per un nombre molt baix de llars que de-

## El procés a l'Estat i a Catalunya

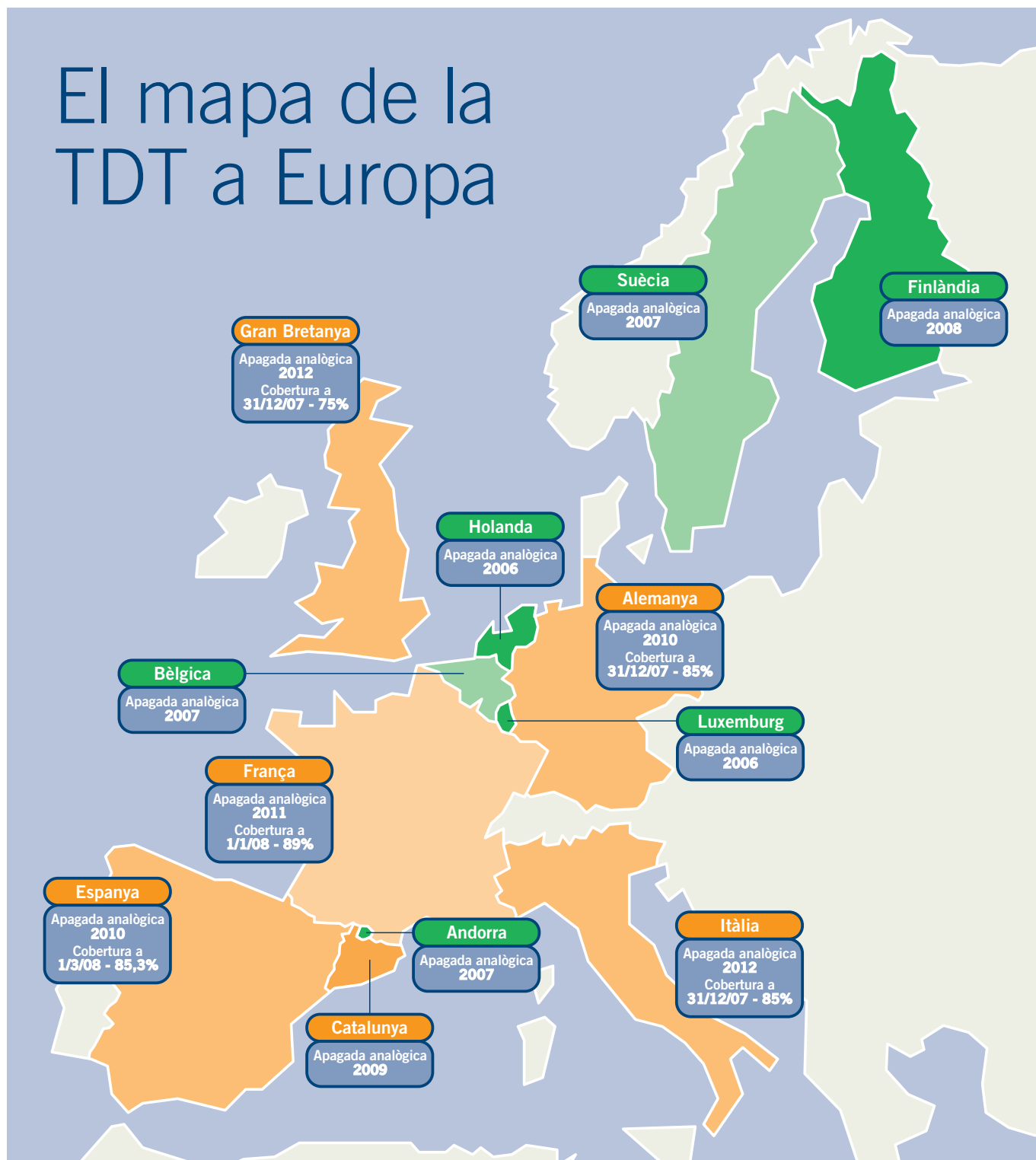
El 7 de setembre de 2007 el Govern central feia públic el seu Pla nacional de transició a la TDT que fixa el cessament ordenat i coordinat de les emissions analògiques fins a assolir l'apagada definitiva el 3 d'abril de 2010 (vegeu ANTENA LOCAL 56). Per aconseguir-ho, el Govern central estableix 73 àrees tècniques que engloben 90 projectes de transició que, en conjunt, abasten la totalitat del territori estatal. El Pla fixa la data límit per a la fi de les emissions analògiques en cadascuna de les àrees establertes i els seus corresponents projectes de transició associats, i planifica les actuacions necessàries perquè els efectes sobre els ciutadans siguin mínims. El calendari s'estructura en tres grups de projectes (A, B i C) segons criteris poblacionals. Partint d'aquesta classificació, s'identifiquen

quatre fases de cessament d'emissions amb tecnologia analògica. Així, a més dels projectes pilot, que representen un 1% del total de la població de l'Estat i cessaran les emissions abans del 31 de desembre de 2008, s'han establert tres terminis. El 30 de juny de 2009 hauran d'apagar els 32 projectes pertanyents al Grup A, que representen un 11,6% de la població estatal. Sis mesos més tard, el 31 de desembre de 2009, ho hauran de fer els englobats dins del Grup B, que representen un percentatge poblacional del 19,8%. Per últim, el 3 d'abril de 2010, se sumarien a l'apagada els 33 projectes del Grup C, que representen el 67,6% restant de la població.

Paral·lelament a Catalunya, el Fòrum de la TDT aprovava al novembre el seu calendari d'encesa digital (vegeu ANTE-

NA LOCAL 57). L'acord adoptat el 8 de novembre fixa un únic calendari per a totes les televisions d'una demarcació concreta. El procés s'inicia el primer semestre de 2008 i finalitza el 2009, un any abans que a la resta de l'Estat. Així, les demarcacions de Girona, Reus, Vic, Vilanova i Mataró haurien d'encendre les emissions digitals durant el primer semestre de 2008; Granollers, Igualada, Tarragona, Manresa i Palafrugell ho farien durant el segon semestre del mateix any. El primer semestre de 2009 arribaria el torn de Balaguer, Blanes, Figueres i Lleida; mentre que el segon semestre se sincronitzaria l'encesa a les demarcacions d'Olot, la Seu d'Urgell, Tortosa i Vielha Miran. Per últim, entre el 2008 i el 2009, farien el trànsit al digital les de Barcelona, Cornellà de Llobregat i Sabadell ■

# El mapa de la TDT a Europa



penguessin de la televisió terrestre i, alhora, un nivell molt alt de penetració de la televisió digital. Un altre factor que cal destacar és el fet que Holanda necessita una xarxa molt petita per donar cobertura.

A finals de l'any 2007 la cobertura de la TDT a Gran Bretanya abastava quasi el 75% de la població mitjançant una xarxa de 81 centres emissors. Atès que en aquest país hi ha poca disponibilitat de

frequències, cal esperar que, a partir d'aquest 2008 amb l'apagada analògica, quedin alliberades les freqüències que ocupen les emissions analògiques i es pugui ampliar la cobertura digital actual.

Quant a Itàlia, la cobertura de la TDT el 2004 era d'un 50% de la població. Aquest percentatge va augmentar el 2005 fins al 70% i el 2007, comptant amb 150 centres emissors, ja se situava en un 80%.

A mitjans del 2007 el Ministero delle Comunicazioni va concedir un ajut de 33 milions d'euros a la RAI per augmentar la cobertura fins al 85% de la població.

En poc més de dos anys, la cobertura de la TDT a Alemanya, que compta amb una xarxa de 150 centres emissors, ha passat del 55% el 2005 a superar el 85% de la població coberta a finals del 2007. Tot i això, cal dir que només l'11,5% de les



## Les xifres

	França	Holanda	Gran Bretanya	Alemanya	Itàlia	Espanya
Inici TDT	31/03/2005	2002	2002	2003	2004	2005
Apagada analògica	2011	11/12/2006	2012	2010	2012	2010
Cobertura	89%	98%	75%	85%	85%	85,3%
Penetració	28,2%	---	55%	60%	19,2%	29,2%
Sintonitzadors venuts	8,3 milions	---	23 milions	9 milions	6,7 milions	8,8 milions

llars alemanyes rep la televisió terrestre. No obstant això, el 53,7% rep la televisió per cable i el 42,5% per satèl·lit.

### La penetració

De la mateixa manera que la cobertura de la població, en les primeres fases del desplegament la penetració de la TDT, calculada mitjançant les dades referides a la venda d'aparells descodificadors, és un altre indicador que permet poder fer una valoració del procés de desplegament de la TDT en els diferents territoris.

En el cas de França, el primer trimestre de 2006, quan es complia un any de

l'encesa digital, 850.000 llars rebien la TDT; la penetració, per tant, corresponia a un 3,3%. A finals de l'any 2007, aquest índex ja superava el 28% amb més de 8,3 milions de sintonitzadors venuts. Cal destacar que al setembre de 2007 es va dur a terme una iniciativa que va consistir en el lloguer de 3,1 milions de sintonitzadors de plataformes d'IPTV, cable i satèl·lit que incorporen sintonitzador TDT. Aquest fet ha fet augmentar de forma considerable l'audiència potencial de la TDT.

Un any i mig després de l'encesa digital, a Holanda la penetració de la TDT representava el 0,6%. Després de l'apagada analògica, a finals de l'any 2006, aquest

índex era de només l'1%. Però, cal tenir en compte que, igual que passa a Alemanya, la dependència de la televisió terrestre és força menor que en d'altres països.

El cas d'Alemanya és molt semblant al d'Holanda. Transcorregut el primer any des de l'encesa digital (2004), a Alemanya s'havien venut 2,1 milions de sintonitzadors de TDT i a finals de l'any 2006 la penetració de la TDT era del 5,3%. A finals del 2007 aquest índex arribava al 10% en les llars alemanyes. Aquests indicadors aparentment tan baixos responen al fet que poc més del 9% de les llars utilitzen la televisió terrestre. Però, dins d'aquest àmbit, el de les llars que utilitzen la



**Acústica Integral**  
Insonorització

**Aïllaments i acondicionaments acústics.**  
**Venda de materials.**  
**Instal·lacions "Claus en mà".**

---

Emissores de ràdio  
Escoles de música  
Estudis de só  
Doblatge  
Home cinema  
Sales d'audició  
Sales d'assaig  
Sales polivalents  
Platós de T.V.  
Postproducció






Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia  
**902 160 585**  
[www.acusticaintegral.com](http://www.acusticaintegral.com)  
[info@acusticaintegral.com](mailto:info@acusticaintegral.com)




Foto: Comissió Europea



plataforma terrestre, la penetració és de més del 60%.

El 2002, quan es produí el llançament de la TDT en obert a Gran Bretanya, la penetració estava al voltant dels 2 milions de llars; el que representa un 8% de penetració real de la TDT al territori. Dos anys més tard aquest indicador va augmentar fins al 18%. A finals del 2006 hi havia uns 9,3 milions de llars amb TDT, la qual cosa vol dir que, en quatre anys, la penetració real havia arribat al 36%. I ja a finals del 2007, aquest indicador es va situar al 55%. Per tant, aquest és el país amb l'índex de penetració més elevat, però cal recordar també que és el país que va començar abans el procés d'encesa digital.

L'any de l'encesa digital a Itàlia, la penetració de la TDT era d'un 5% amb la venda d'un milió de sintonitzadors. A finals del 2006, gràcies a la venda de més de 4 milions d'aparells, aquest percentatge havia augmentat fins al 18%. A mitjans de l'any 2007 a les llars italianes hi havia 6,7 milions d'aparells sintonitzadors, el que representa un 19,2% de penetració.

### L'oferta audiovisual

A Itàlia l'oferta audiovisual de la TDT compta, a nivell estatal, amb 8 televisions que ja emetien en tecnologia analògica i 9 de nova creació. L'oferta es complementa amb 25 cadenes de pagament. A nivell lo-

cal, cal destacar que tretze de les vint regions d'Itàlia tenen televisions locals. Cal afegir que la llei italiana obliga els operadors de televisió locals a emetre en TDT un mínim de tres hores al dia. La única televisió local pública que emet les 24 hores en TDT és la televisió de la ciutat de Lucca. El més destacable, però, de l'experiència italiana és la gran implantació dels serveis interactius: de la T-Administració, del servei de correus i d'informació de serveis públics d'àmbit estatal i d'àmbit regional com passa en les regions del Piemont i a la Lombardia.

Gran Bretanya és el país amb la major oferta de canals d'àmbit nacional, ja que compta amb vora 60 canals, quaranta

## Principals indicadors

Segons les darreres dades fetes públiques per Impulsa TDT (l'Associació per a la Implantació i el Desenvolupament de la Televisió Digital Terrestre) corresponents al mes de febrer d'enguany, la cobertura, la penetració i l'audiència de la TDT a l'Estat espanyol segueixen una tendència ascendent. Així, l'informe destaca que l'audiència s'ha tornat a situar per sobre del 10% (un 11,5%), el que suposa un increment de 7 punts de quota de pantalla respecte a l'any anterior. A Catalunya, el percentat-

ge s'eleva a un 13,3%, només superada per Madrid, el País Valencià i Canàries.

El contacte mitjà diari amb aquesta modalitat televisiva també augmenta arribant gairebé als 6 milions d'individus. Impulsa TDT relaciona aquesta tendència creixent a l'acceleració en els darrers mesos de les vendes d'equipament (descodificadors o televisions integrats) i de l'adaptació de les antenes. En aquest sentit, l'estudi assenya que la meitat dels edificis de tres o més habitatges (un 51,7%) tenien a finals de

2007 una antena col·lectiva preparada per a la recepció de la TDT. Segons un estudi encarregat per la Secretaria de Mitjans de Comunicació de la Generalitat aquest percentatge s'eleva a Catalunya fins al 53%. Tanmateix, Impulsa TDT destaca que la xifra de vendes de sintonitzadors de TDT ha assolit la xifra rècord de 8,8 milions. Segons Sofres, la penetració de la TDT estimada assoleix el 29,2% de les llars. Quant a la cobertura poblacional, ja se supera el 85% ■

Foto: Comissió Europea

dels quals emeten en obert. Pel que fa a la temàtica, del total de l'oferta d'àmbit nacional, més de la meitat dels canals tracten temes generals i d'entreteniment.

A Holanda la plataforma de pagament Digitenne, amb la qual es va iniciar el procés de desplegament de la TDT, ofereix 27 programes de televisió dels quals 22 són d'àmbit nacional i 5 d'àmbit regional. Dels vint-i-dos canals d'àmbit nacional, només tres són gratuïts.

Alemanya té una oferta audiovisual en TDT molt més heterogènia que la dels països esmentats anteriorment, ja que l'oferta es divideix en regions (*lands*). Són els governs dels *lands* els encarregats d'atorgar les llicències de TDT. Aquest fet comporta que, entre regions, l'oferta audiovisual sigui molt diferent i difícilment podem trobar operadors que puguin ser qualificats de *nacionals*. Els operadors amb llicències a gairebé tots els *lands*, tenen, majoritàriament, una oferta de canals d'entreteniment i emeten en obert. Tot i això, hi ha 15 canals estatals en els quals també predomina l'oferta de la televisió d'entreteniment.

En el cas de França es dona la peculiaritat que dels canals existents, 18 emeten en obert i 11 són de pagament. En relació amb altres països, el pes relatiu dels canals de pagament és força important. A finals de l'any 2007 set noves cadenes locals gratuïtes a la regió de París i 17 canals més d'àmbit local que emetien en analògic a la resta de l'Estat, van rebre l'autorització del CSA (Consell Superior Audiovisual) per emetre, de forma simultània en analògic i digital sumant-se així al total de l'oferta de la TDT. Posteriorment, el CSA ha obert diferents concursos públics en l'àmbit de la TDT local per a 15 noves televisions per emetre en diferents zones del país.



### Més enllà de 2010

La majoria de països analitzats, excepte Holanda que ja l'ha dut a terme, han establert la seva data d'apagada analògica més enllà de 2010 (utilitzem aquesta data, establerta per al cas de l'Estat espanyol, com a referència per facilitar la comparació). Per tant, tots aquests països hauran fet la transició del sistema analògic al digital en períodes de temps que van dels sis anys (França) als quasi deu anys del cas britànic.

El grau de cobertura actual va molt lligat a la xarxa de centres emissors, al calendari, principalment a la data de l'inici de l'encesa digital, però també a l'existència prèvia de televisió digital en altres formats que no sigui el terrestre (satèl·lit i cable) amb un nombre menor de població a cobrir. Aquest és el cas d'Alemanya o Holanda.

L'índex de penetració de la TDT segueix un criteri semblant al de la cobertura. En aquells països on en el moment de l'encesa digital de la TDT, a part de la pla-

taforma terrestre, ja existien altres plataformes digitals, les llars no han hagut d'adaptar-se i, per tant, la penetració de la TDT (venda d'equipaments) és menor perquè es complementa amb aquelles altres plataformes. En el cas de països com Itàlia o l'Estat espanyol, en els quals la majoria de llars utilitzen la plataforma terrestre, en produir-se la transició a la TDT, el nombre de llars que s'han d'adaptar és major i en conseqüència, tot i la venda d'un gran nombre de sintonitzadors, la penetració segueix sent bastant menor.

Pel que fa a l'oferta audiovisual, podem dir que s'han establert dos models més o menys representatius en l'anàlisi dels cinc països objecte d'estudi. El primer model seria el de països com Gran Bretanya, França o Holanda, on l'oferta es basa, principalment, en canals d'àmbit estatal i el segon model, el d'Alemanya o el de l'Estat espanyol en què l'oferta audiovisual es diversifica enormement en canals regionals i/o locals sent menor el nombre de canals estatals ■

assistència i assessorament,  
servei integral de telecomunicacions, sl

**equips i serveis**

c/Portugatete 5, local 08014 Barcelona • Tel. 93 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- venda d'equips de 2a mà
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació

# El retard en l'aprovació dels projectes tècnics encalla l'encesa

**Només 3 dels 24 múltiplex planificats han rebut el vistiplau del Ministeri; cap de les demarcacions que han de fer la migració abans del mes de juny el tenen**

Segons el calendari d'encesa digital aprovat el passat mes de novembre, en només quatre mesos, cinc demarcacions del país (Girona, Reus, Vic, Vilanova i la Geltrú, i Mataró) hauran d'haver encès les seves emissions digitals. Abans és imprescindible que el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç aprovi el projecte tècnic on les televisions de cada múltiplex detallen la xarxa de distribució que faran servir per fer arribar el senyal a la població. L'actual disseny de les infraestructures és, en molts casos, incompatible amb l'obligació fixada pel Pla tècnic nacional de la televisió digital terrestre local (TDTL) de donar el servei únicament amb els centres emissors ubicats dins de la demarcació per la qual s'ha obtingut la concessió. Per contra, el Ministeri només autoritzarà "excepcionalment", i sembla que la inevitable doble antenització i la costosa construcció d'una nova xarxa de difusió no són factors determinants per aconseguir-ho. De moment, només han estat aprovats els projectes tècnics de les demarcacions de Barcelona, Olot i Balaguer.

No és la primera vegada que aquesta publicació es fa ressò de la lentitud i la complexitat del procés d'aprovació pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç dels projectes tècnics imprescindibles per iniciar les emissions de TDT. Però el calendari avança i el retard acumulat ja és destacable. Només 3 de les 24 demarcacions planificades (Barcelona, Olot i Balaguer) n'han obtingut el vistiplau i, segons es desprèn dels darrers contactes establerts entre el sector i responsables del Ministeri, la tan temuda doble antenització i la construcció d'una nova xarxa d'infraestructures amb els elevats costos que això representa poden resultar inevitables en alguns casos. Des d'un punt de vista legal, les estacions de TDT local haurien d'estar situades dins de la seva zona de servei, és a dir, el territori format pels municipis que integren l'àmbit de cobertura de la demarcació per la qual s'ha obtingut la concessió. En molts casos, però, i davant la manca d'infraestructura per emetre des de dins de la demarcació assignada, els adju-



dicataris han presentat projectes que presenten la utilització de centres emissors existents, actualment situats fora de la demarcació. Això exigeix una autorització expressa de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació que no està resultant fàcil d'aconseguir.

## Críteris no quantificables

Conscient d'aquesta dificultat, la Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat va considerar oportú convocar una reunió amb els adjudicataris públics i privats i representants del Ministeri per tal de desenclallar el procés. Durant la trobada, el sub-

director general de Planificació i Gestió de l'Espectre Radioelèctric del Ministeri, Antonio Fernández-Paniagua, va assegurar que no hi ha criteris objectius quantificables per autoritzar o desautoritzar l'ús d'un centre emissor de fora de la demarcació. En aquest sentit, va anunciar alguns dels aspectes que s'estan tenint en compte per valorar-ho. Així, el concessionari ha de demostrar que no hi ha centres alternatius dins de la demarcació i que per això es veu obligat a utilitzar-ne un de fora. Tanmateix, si un centre emissor no pot cobrir la zona que li correspondria sense modificar la potència radiada aparent (PRA) no és un centre utilitzable, ja que aquesta no es pot canviar sense aprovar, per Reial decret, una modificació del Pla tècnic. A més, és important desbordar el mínim possible l'àrea de cobertura assignada. En aquest punt, cal recordar la recomanació feta per la directora general de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals, Gemma Domènech, d'acompanyar el recursos que es puguin presentar per defensar l'opció d'un centre de fora de la demarcació amb la quantificació següent: amb l'ús del centre de fora de la demarcació a quants ciutadans de la cobertura que legalment correspon es dona servei i a quants ciutadans de la que no correspon no es dona servei; i sense l'ús del centre de fora de la demarcació a quina quantitat de ciutadans es deixa de donar el servei que els correspon. El Ministeri no considera que la doble antenització s'hagi de considerar un problema que influeixi de forma determinant en l'autorització d'un centre de fora de la demarcació. El subdirector general, a més, va revelar que el Pla tècnic - que els concessionaris coneixien en el moment de presentar-se a concurs - no es va fer pensant en la utilització de l'actual infraestructura, sinó en la creació d'una xarxa nova.

## Pla de l'Executiu català

És evident que el desplegament d'una nova xarxa d'infraestructures que permeti fer arribar el senyal televisiu local ajus-



tant-se rigorosament a allò que estableix el Pla tècnic implica un increment de costos inassumible per als operadors de proximitat. Tanmateix, la doble antenització (el fet de col·locar noves antenes a les llars perquè la orientació de les actuals no permet rebre el senyal local) seria letal per al sector. Per ajudar les televisions a

fer el pas cap a la TDT sense que hagin d'assumir l'esforç elles soles l'Executiu català ha aprovat un nou pla d'impuls que contempla una inversió d'11,5 milions d'euros. Segons va anunciar el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, en el decurs d'una jornada organitzada pel Col·legi Oficial

d'Enginyers Tècnics de Telecomunicació de Catalunya, TDCom i Localret el 28 de febrer passat, l'objectiu és "fer arribar el senyal de la TDT a totes les zones", amb independència de la seva orografia i població. Caldrà veure si això impedeix l'ofegament econòmic d'un sector que tot just comença ara l'aventura digital ■

# DSX S-ATA



VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

# Arenys de Mar reconduïx la crisi de la ràdio

Anna Alemany

*El darrer ple municipal del 2007 d'Arenys de Mar va acordar que Ràdio Arenys passés a formar part de l'Ajuntament durant un any amb l'objectiu de definir el futur de l'emissora. L'acord va implicar la dissolució dels òrgans de pluralitat i de participació de la ràdio. De seguida van arribar les crítiques, que consideraven que es donava un cas de control polític d'un mitjà de comunicació públic. Ara, una comissió d'estudi plural treballa per dissenyar la Ràdio Arenys del futur.*



*Primera reunió de la Comissió d'Estudi que treballa per dissenyar un nou model de gestió per a l'emissora.*

Ràdio Arenys, la degana de les emissores municipals, viu un moment complicat. El ple de l'Ajuntament del 27 de desembre de 2007, va decidir dissoldre l'Organisme Autònom Local (OAL) de l'emissora. Amb l'argument d'una reestructuració global dels patronats municipals i de la conveniència d'adaptar la gestió i l'estructura de l'emissora a la Llei de comunicació audiovisual (22/2005, de 29 de desembre), l'equip de govern va suprimir els òrgans de participació i de direcció de la ràdio on hi eren representats, entre d'altres, els col·laboradors i els treballadors de l'emissora. De facto, la decisió significa que durant aquest any 2008, el control de l'emissora està directament en mans de l'alcalde del municipi, Ramon Vinyes. L'alcalde s'excusa dient que "és una solució transitòria", que ha de servir per dissenyar un canvi de gestió de l'emissora que la converteixi d'organisme autònom a entitat pública empresarial (EPE). Per intentar apaivagar la situació i rebaixar la inquietud del personal de l'emissora, l'alcalde va elaborar un decret que diu que "no s'han abolit els òrgans de participació

(de l'emissora) ja que el reglament de règim intern o el Consell General són plenament vigents, a excepció d'aquells punts que fan referència al Consell d'Administració".

Però les maneres utilitzades per fer-ho (sense comunicar-ho al personal de l'emissora) van encendre totes les alarmes. Sobretot les d'aquells que temien que la decisió obeís a un intent de controlar políticament la ràdio municipal. El Consell General de l'emissora va presentar un seguit d'al·legacions contra l'acord de ple, i fins i tot va insinuar de presentar una denúncia al Jutjat. El Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) i la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) van emetre sengles comunicats de rebuig, i alhora s'oferien com a intermediàries entre les parts (el consistori i l'emissora) per solucionar la crisi.

L'ampli ressò mediàtic provocat pel conflicte va obligar l'equip de govern municipal d'Arenys "a córrer" tal com diu Antoni Sintas, exdirector de l'emissora (2003-2007) i actual col·laborador. És per aquest motiu que el ple municipal del 20 de febrer va aprovar la creació d'una comissió d'es-

tudi paritària que treballés per dissenyar un nou model de gestió per a Ràdio Arenys. La Comissió, que simula l'antic Consell d'Administració, està formada per un representant de cada grup municipal, dos representants de l'emissora, un membre de la FRLC, un del Consorci de la Comunicació Local (CCL), un del CPC, un de la recent creada Associació d'Amics de Ràdio Arenys i dos experts en comunicació local, Toni Esteve (president de Lavínia i fundador de l'emissora) i Assumpció Maresma (presidenta de Partal, Maresma i Associats, SL, empresa editora de Vila-web). La creació d'aquesta comissió que durant tres mesos estudiarà un nou model de gestió per a l'emissora, pretén redreçar la crisi generada a la ràdio municipal d'Arenys. La consultora Faura-Casas redactarà els nous estatuts en base als antics i partirà del reglament de règim intern ja aprovat per dissenyar la nova EPE.

### La clau: el consens

Està clar que ningú no vol mantenir el conflicte i que es vol "arribar a un acord", manifesta Antoni Sintas, exdirector i representant de l'Associació d'Amics de Ràdio Arenys a la Comissió, després de la prime-



ra reunió del grup de treball. "Hi ha d'haver consens perquè estem iniciant un procés que hauran de fer altres emissores de Catalunya", manifesta l'alcalde, Ramon Vinyes. En aquest sentit també s'hi ha pronunciat el vicepresident de la FRLC, present a la Comissió, Manel Colàs: "El que en surti podrà ser un model a seguir per a la resta d'emissores, moltes amb estatuts

de fa més de 15 anys, que s'han d'adaptar a la Llei". Colàs afegeix que "la FRLC hi aportarà tot el seu coneixement, i més en un moment en què estem a punt de presentar el *Llibre blanc de la ràdio local pública*".

Tot i la voluntat d'acord, el naixement de la Comissió també ha provocat crítiques d'aquells que consideren que es



## Tan a prop i tan lluny

**Manel Ramon**  
President  
Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC)

Massa sovint la distància comunicativa, que no física, és la relació existent entre l'equip de govern de l'ajuntament i la seva emissora municipal, un servei que depèn del consistori però que, malgrat tot, molts cops no es valora ni es considera en la seva justa mesura. Aquest podria ser el cas dels darrers esdeveniments que s'han produït a Arenys de Mar. Tot i la seva història, encara hi ha moments de desavinences entre l'autoritat municipal i la pinya de professionals i col·laboradors que integren la ràdio.

Donant per fet que tothom actua de bona fe, el problema de fons que s'ha generat a Arenys de Mar no és més que la manca de comunicació i la incapacitat de conciliar el fons amb la forma; ignorar les formes ha estat un greu error. No entraré a valorar si la nova forma de gestió de l'emissora municipal és més o menys encertada -això ho han de pactar les parts- però sí que em referiré al fet que és necessari que hi hagi una comunicació clara, fluïda i sincera entre el govern local i els òrgans encarregats de gestionar la ràdio. Mai és negatiu estu-

diar noves formes de gestió; mai està de més mirar cap al futur, si això ha de comportar implementar l'autonomia de la ràdio local. Ara bé s'ha de construir des del diàleg i l'entesa per evitar enfrontaments i discussions.

Cal tenir en compte aquest principi de dignitat i respecte que es mereix la ràdio municipal i els seus col·laboradors i professionals a l'hora d'executar qualsevol canvi, per petit que sigui. Estic segur que amb més diàleg s'hagués evitat aquest malentès. Massa sovint estem tan a prop, però tan lluny ■



tracta d'una maniobra perversa perquè "posa en crisi" el que ja existia: el Consell d'Administració. "És com si ens oblidéssim de 30 anys d'història i poséssim el comptador a zero" afirma Enric Sierra, representant del Col·legi de Periodistes, col·laborador de l'emissora i president de l'Associació d'Informadors d'Arenys (AIA). Potser per aquestes prevencions, en la primera reunió del grup de treball, un sector de la Comissió va reclamar que en el futur Consell d'Administració de l'EPE les entitats veïnals mantinguin la seva representació "com fins ara". Està clar que aquest serà un punt conflictiu en la negociació ja que el govern municipal entén que les entitats veïnals haurien d'estar representades en el futur Consell Consultiu. Els precedents existents -com l'EPE Mataró Audiovisual-, situen la representació veïnal al Consell Administratiu amb veu i vot. També es persegueix que la futura EPE d'Arenys de Mar tingui llibertat administrativa, respecti els òrgans de pluralitat incorporant la figura dels col·laboradors i la del Síndic, i que el nou Consell d'Administració estigui despolititzat.

Malgrat tot, Enric Sierra, president de l'AIA, lamenta que la Comissió no sigui vinculant perquè l'informe que es redacti haurà de ser aprovat pel ple municipal: "Els polítics tindran l'última paraula", sentència.

### Tímid *mea culpa*

Vist amb perspectiva, l'alcalde d'Arenys reconeix que les coses s'haurien pogut fer d'una altra manera i que, fins i tot, la mateixa decisió "podia haver estat més consensuada". Però Ramon Vinyes insisteix que el govern municipal no ha fet res que "no hagués sortit de la pròpia ràdio ni res que no haguessin dit tots els partits polítics". Es referia al fet que durant la campanya municipal del maig de 2007, tots els grups polítics del consistori, i els treballadors i col·laboradors de la ràdio van estar a favor de convertir Ràdio Arenys en una EPE. Aquest últim aspecte el ratifica Antoni Sintas: "Tots estàvem d'acord que havíem d'anar cap a un nou model de gestió que permetés unes relacions més àgils i independents entre l'emissora i l'Admi-

nistració local". Ara bé, tant Sintas com Sierra continuen criticant la manera com s'han fet les coses: "El problema ha estat en les formes. Mai es va informar els treballadors ni els col·laboradors de la dissolució de l'OAL".

El procés que viu Ràdio Arenys fins i tot ha comportat que el govern municipal hagi variat el perfil que tradicionalment havien tingut tots els directors de l'emissora. Ara, la ràdio està sota les ordres de Josep González Bayo, que ha pres el relleu del director provisional Francesc Garcia. Josep González Bayo és informàtic i fins al seu nomenament combinava la seva feina com a cap del Departament de Logística de la Corporació de Salut del Maresme i la Selva amb la tasca de productor executiu de l'empresa Soul Produccions Audiovisuales, empresa amb seu a Arenys de Mar creada el 2003. González Bayo és qui portarà l'emissora cap a l'empresa pública.

### L'excusa de la llei

Alguns han volgut utilitzar la crisi de Ràdio Arenys per transmetre el missatge que tots els ajuntaments que disposen d'emissora municipal han de revisar de dalt a baix els seus organismes de gestió per -suposadament- adaptar-los a la Llei de comunicació audiovisual. Malgrat la literatura que s'ha escrit, fonts del CAC aclareixen que les modificacions que s'hauran de fer es limiten a la confecció d'un contracte programa entre l'ajuntament i l'ens que gestioni l'emissora on s'especifiqui quin servei públic farà, i un reglament de funcionament. La Llei no prejutja quin model de gestió s'ha d'aplicar, ni obliga a començar de zero, ni pren part per cap model concret: entitat pública empresarial, organisme autònom, societat mercantil... ■

## www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

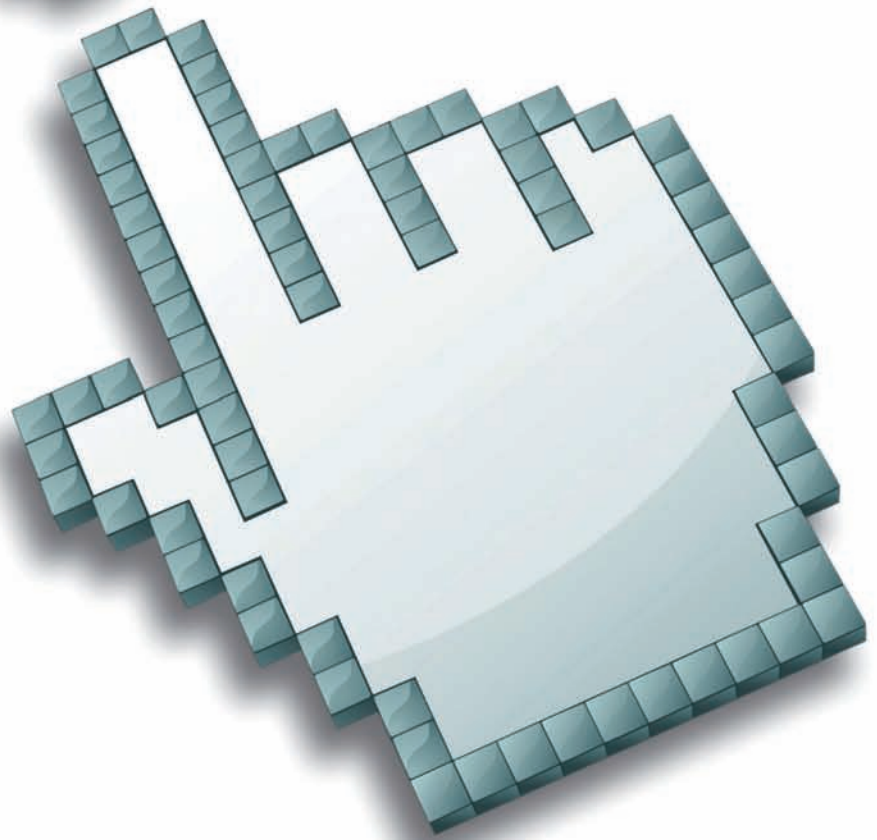
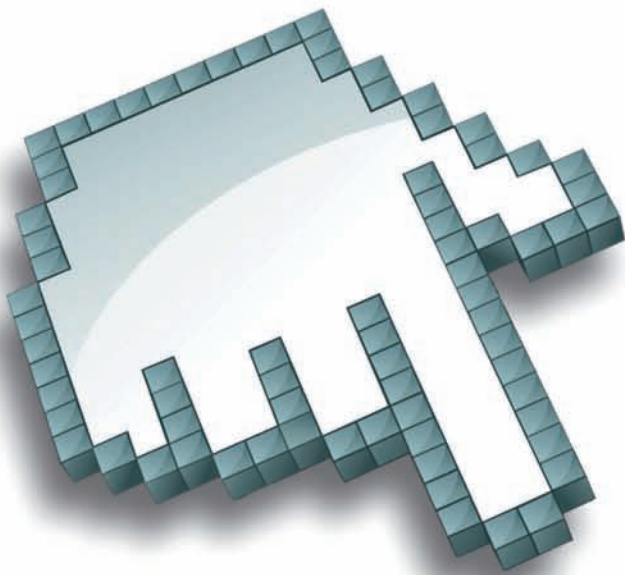
És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:  
www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org  
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Estudio de audiencia de medios cuantitativo	Medio	Fecha	País	Comunidad	Medio	Ver datos
Yes estudio	M-Radio, Radio Muro	2005/01	Espanes	Espanes	Radio	Ver datos
Yes estudio	Televisió El Vendrell	2005/01	Taragona	Catalunya	Televisión	Ver datos
Yes estudio	Radio Intercontinental	2005/01	Madrid	Madrid	Radio	Ver datos
Yes estudio	Ràdio El Vendrell	2005/01	Taragona	Catalunya	Radio	Ver datos
Yes estudio	Canal Castelló TV	2004/12	Castellón	Valencia	Televisión	Ver datos
Yes estudio	Vaughan Radio	2004/12	Madrid	Madrid	Radio	Ver datos
Yes estudio	TV La Vell / Valencian	2004/12	Castellón	Valencia	Televisión	Ver datos
Yes estudio	Canal 7 de Televisión	2004/12	Madrid	Madrid	Televisión	Ver datos
Yes estudio	Canal 28 TV	2004/12	Almeria	Andalucía	Televisión	Ver datos





Pensant continguts,  
millorant eines,  
innovant espais...

**ComunicàliA**

**Estem creant un entorn millor**

# Qualitat reconeguda



Foto de família de tots els guardonats. D'esquerra a dreta, i en quart i cinquè lloc respectivament, Quim Crusellas, director de El cinematògraf, i Josep M. Torrent, director general de COMUNICÀLIA.

## El cinematògraf guanya el Zapping al millor espai informatiu, d'entrevistes i reportatges, i El book insígnia queda finalista en la categoria de millor programa divulgatiu i cultural

Per segon any consecutiu, els telespectadors han valorat la qualitat de l'oferta de programació de COMUNICÀLIA. Si l'any passat *L'últim trobador* obtenia el premi Zapping al millor espai divulgatiu i cultural de TV local, enguany el reconeixement ha estat doble. *El cinematògraf* ha estat guardonat com a millor programa d'actualitat informativa, entrevistes i reportatges, i *El book insígnia* ha quedat finalista en la categoria de millor divulgatiu i cultural. Organitzats per Telespectadors Associats a Catalunya (TAC), els Zapping són els únics premis a la televisió que es lliuren al país. En aquesta darrera edició també han estat premiats *Els matins*, de TV3, *Identity*, de TVE, i el periodista Miquel Calçada, entre molts d'altres.

Per als associats a TAC que valoren i elegeixen els finalistes als Premis Zapping, la qualitat és sense dubte el factor primordial a tenir en compte. També ho és per al Jurat, format per reconeguts professionals del sector, que decideix amb el seu vot el guanyador de cada una de les categories. És per aquest motiu que el doble reconeixement d'enguany a la programació que COMUNICÀLIA posa a l'abast de les televisions de proximitat catalanes pren una especial rellevància. "Això demostra que la disposició de més o menys recursos, si hi ha talent, no està renyida amb la qualitat", afirma Josep M. Torrent, director general de COMUNICÀLIA.

### Premi a l'entusiasme cinematogràfic

Des que el setembre de 2002 va arrencar la primera temporada, *El cinematògraf* ha aconseguit posicionar-se com un dels espais de referència en el seu gènere. Al llarg de les més de 190 edicions que es manté en antena, l'espai ha acumulat una audiència molt nombrosa i fidel, que participa activament cada setmana en el programa. És precisament per aquest fet que per a Quim Crusellas, director de l'espai, guanyar un Zapping és especialment significatiu: "Sempre es diu que quan un premi te'l donen els espectadors té encara més valor. Pot semblar un tòpic, però en el nostre cas no és així. Precisament

perquè fem el programa no com a crítics de cinema, sinó com a espectadors. El punt de vista del públic és el nostre punt de vista, i la seva participació és una part vital de l'espai".

El programa, produït per COMUNICÀLIA i Moviola Produccions, avança cada setmana les estrenes més interessants i ofereix tota la informació sobre els certàmens i festivals cinematogràfics organitzats arreu del país. A més, ha realitzat entrevistes a destacats directors i intèrprets de prestigi internacional. Woody Allen, Harrison Ford, Hugh Grant, Halle Berry, Will Smith i Pedro Almodóvar, entre molts d'altres, han passat pel programa. "*El cinematògraf* està fet amb imaginació, amb entusiasme i amb molta qualitat. Guanyar el Zapping al millor espai informatiu, d'entrevistes i reportatges és molt important per a COMUNICÀLIA, però sobretot ho és per a les més de 35 televisions que l'emeten actualment", sentència Torrent.

*El cinematògraf* compartia nominació amb *Filmets*, espai de TV Badalona també dedicat al cinema que fa molts anys que actua com a reflex del Festival Internacional Filmets, i amb *L'equilibrista*, de Canal Nord TV, sobre artistes de l'Empordà.

A Catalunya, ofereixen *El cinematògraf* Canal Nord TV, Pirineus TV, TV Igualada, Anoia TV, Canal Català Anoia, TV Vandellòs, La Palma TV, Molins de Rei TV, TV El Vendrell, TSF Barcelona, Urbe TV, Canal Català Barcelona, Tele Taxi TV, Teleciutat,

Olot TV, TV de Girona, Canal Català Maresme, Canal Terres de l'Ebre, Canal Català Osona, Canal Català Girona Pla, TV Móra d'Ebre, Tele.Masos, TV Ripollès, TV Blanes, Canal Català Selva, La Manyana TV, Canal Català Tarragona, Canal Català Vallès, Locàlia Vallès, TV Sant Cugat i Canal Català Vallès Oriental, entre d'altres. A més, l'espai es pot veure a Andorra, a través d'Andorra TV, i a les Illes, a través de TV Mallorca.

### Reconeixement a la passió per la literatura

Els periodistes Gaspar Hernández i Jordi Llavina fa molts anys que parlen apassionadament sobre llibres, però va ser el setembre de 2004 quan van decidir compartir aquesta passió amb els espectadors d'arreu del país. Llavina i Hernández dirigeixen i presenten *El book insígnia* partint d'una convicció molt clara: literatura i televisió no són incompatibles, totes dues poden conèixer d'una manera natural i enriquidora. Transmetre aquesta convicció a l'audiència és el principal objectiu del pro-



*Els presentadors de El cinematògraf, Jordi Solé i Eva Bosch, brindant pel premi obtingut.*

grama. I ho han aconseguit. L'espai va ser seleccionat com un dels tres millors espais divulgatius i culturals de TV local pels teleespectadors catalans. "Es tracta d'un reconeixement molt important ja que arribar a la final en un certamen on el que és valorat és la qualitat i qui ho fa és el públic per a nosaltres és tot un premi", afirma Llavina.

Des de la seva estrena, l'espai literari de COMUNICÀLIA ha comentat més de 250 obres dels millors autors nacionals, estatals i internacionals de tots els gèneres. A més, poetes de primer ordre com Josep Pedrals, Susanna Rafart, David Escamilla o Àlex Susanna han passat per aquest espai per descobrir a l'espectador el seu millor poema. "El que fem en Gaspar i jo és simplement parlar sobre aquells llibres que ens agraden, perquè només així podem traslladar la nostra passió per

la literatura, una passió que no només es manté, sinó que creix".

El magazín literari compartia nominació amb *Pizzicato*, de TV Girona, i *L'hora del conte*, de Matadepera TV, que va obtenir el guardó.

Actualment, *El book insígnia* es pot veure arreu de Catalunya i a les Illes a través de més de vint televisions de proximitat. Canal Nord TV, TV L'Escala, Pirineus TV, Vilafranca TV, TV Vandellòs, La Palma TV, ETV Llobregat TV, Molins de Rei TV, Teleciutat, Olot TV, Calella TV, Canal Català Maresme, Canal Terres de l'Ebre, Canal Català Osona, Canal Català Girona-pla, TV Ripollès, TV Blanes, Canal Català Selva, La Manyana TV, Lòcalia Vallès, TV Sant Cugat, Canal Català Vallès Oriental i TV Mallorca, entre d'altres, ofereixen el programa als seus espectadors ■



*Projecció durant la gala d'algunes imatges de El book insígnia. Gaspar Hernández i Jordi Llavina han aconseguit traslladar al públic la seva passió per la literatura.*

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42



# Josep Pont, nou conseller del CAC

El Parlament de Catalunya ha designat el president del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) i de COMUNICÀLIA, Josep Pont (Bellpuig, 1949), com a nou membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Pont assegura que assumeix aquesta nova responsabilitat amb especial il·lusió: "Crec que puc aportar un plus gràcies a la meua experiència en comunicació de proximitat i en noves tecnologies, i al meu coneixement del territori".

Precisament durant l'acte de presa de possessió com a nou conseller, el president del Parlament, Ernest Benach, va destacar la vàlua professional de Pont assegurant que està plenament avalada per la seva intensa trajectòria en l'àmbit de la comunicació local. En el mateix sentit es va manifestar el president del CAC, Josep M. Carbonell, el qual va assenyalar també l'activitat dilatada del nou conseller en aquest sector.

Diputat de CiU des de la VI legislatura, Josep Pont va ser fundador i president del

CLCC des del 1998; fundador i president de COMUNICÀLIA des del 2003; fundador i vicepresident de TDCOM; i membre del Fòrum de la TDT. També va ser fundador de Ràdio Bellpuig, d'on va ser president durant dinou anys. El 1999 va fundar l'Agència Catalana de Notícies; i el 1997, Localret, d'on va ser vicepresident fins al 2007. Ha estat membre de la Mesa de Televisió Local de Catalunya i vocal d'ITCat, Consorci d'Infraestructures i Telecomunicacions de Catalunya.

Amb aquest nomenament es cobreix la vacant que va deixar la consellera Núria Llorach en ser nomenada membre del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ■

*Josep Pont amb el president del Parlament, Ernest Benach, i el del CAC, Josep M. Carbonell, durant l'acte de presa de possessió.*





## AEQ BRAVO

LA CONSOLA MÉS VERSÀTIL DEL MERCAT

JA ESTÀ DISPONIBLE.

AEQ llença la consola de mesclades professional més versàtil del mercat. Per a les emissores en les quals la inversió econòmica estigui molt limitada. Amb tots els elements necessaris per a l'operació tècnica més còmoda.

Instal·la la consola en el teu control d'emissió i oblidat d'equips accessoris per a poder completar el teu Estudi de Ràdio.

## AEQ PAW-120

EL GRABADOR DIGITAL PORTÀTIL MÉS COMPLET

Capacitats professionals, en un espai no major que un telèfon mòbil i amb totes les operacions accessibles en la mateixa mà. 18 hores d'enregistrament, amb micròfon intern, o estèreo opcional, o connexió per a extern. Amb editor integrat per a treball de camp, control de nivell automàtic d'enregistrament, activació per veu, altaveu integrat etc...

**AEQ Catalunya**  
Telèfon: 659 994 655  
E-mail: catalunya@aeq.es

**AEQ Seu Central**  
Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492  
E-mail: comercial@aeq.es





## Actualitat viva dedica una sèrie d'especials a les eleccions del 9-M



Rafael de Ribot dirigeix i presenta el programa des de l'any 2004.

Com és habitual en cada cita electoral, COMUNICÀLIA adapta el seus continguts informatius per donar resposta a les

necessitats de les televisions de proximitat. És en aquest sentit que *Actualitat viva*, l'espai de debat dirigit i presentat per Ra-

fael de Ribot, ha realitzat una sèrie d'entrevistes especials als candidats de totes les formacions polítiques amb representació parlamentària que concorren a les eleccions generals del 9 de març. Així, Joan Herrera, d'ICV-EUiA; Dolors Nadal, del PPC; Joan Ridao, d'ERC; Jordi Jané, de CiU; i el candidat socialista, Joan Clos, s'han sotmès a les preguntes de de Ribot, que com sempre s'ha acompanyat de dos periodistes de prestigi més.

### Un referent arreu del país

*Actualitat viva* s'ha consolidat definitivament com a espai de referència per conèixer de primera mà l'actualitat nacional. L'espai, que s'estructura en forma de debats o entrevistes, actualment es pot veure arreu del país a través d'Urbe TV, Canal Català Barcelona, TV Girona, Canal Nord, TV L'Escala, TV de Vandellòs, La Palma TV, Molins de Rei TV, Canal TE, Canal Català Girona-Pla, Tele-Masos, Canal Català Selva, Paüls TV, TV Ripollès i La Manyana TV, entre d'altres ■

## Canal Català emet sèries de Telecinco doblades al català

Canal Català i Telecinco han signat un acord de col·laboració que estableix que la cadena privada estatal cedeix a la catalana els drets d'emissió de les seves sèries de més èxit, i aquesta s'encarregarà de doblar-les al català. El primer fruit d'aquest acord és l'emissió de la sèrie *Hospital Central* en llengua catalana per Canal Català. La intenció és que, més endavant, també es puguin veure en català altres sèries que han aconseguit alts índexs d'audiència a Telecinco, com per exemple *Al salir de clase*. Canal Català destinarà durant aquest any un milió d'euros per al doblatge d'aquestes sèries.

### Les dues cadenes volen ampliar la seva col·laboració

A més, les dues empreses tenen la voluntat de continuar col·laborant en un



futur. El conseller delegat de Telecinco, Paolo Vasile, ha avançat que l'objectiu és produir productes originals en català basats en formats ja emesos per la cadena. Per la seva banda, el responsable de Canal Català, Nicola Pedrazzoli, ha apuntat que la seva intenció és vendre alguns formats de la seva cadena a Telecinco. En aquest sentit, Pedrazzoli ha manifestat que té la idea d'anar més enllà del doblatge de sèries de Telecinco. El conseller delegat de Canal Català assegura que té previst realitzar versions pròpies en català de programes que han estat un èxit a la cadena privada estatal, com *Escenas de matrimonio* ■

El conseller delegat de Canal Català, Nicola Pedrazzoli, i el de Telecinco, Paolo Vasile, durant la roda de premsa de presentació de l'acord.

## Urbe TV aposta per la informació

El canal de televisió barceloní Urbe TV estrena el seu propi espai de serveis informatius. De dilluns a divendres, la televisió de proximitat ofereix *Urbe Notícies*, un informatiu de mitja hora de durada presentat per Lali Giner. *Urbe Notícies* incideix en la informació local de Barcelona i la seva àrea metropolitana. “Donem especial rellevància a la crònica social i de denúncia, deixant més en segon terme les informacions d'àmbit polític”, explica la presentadora i cap d'Informatius de la cadena. L'informatiu d'Urbe TV també inclou un apartat d'actualitat esportiva.



A més de la Lali Giner, a *Urbe Notícies* hi treballen dos periodistes més i els operadors de càmera. Tot i això, i tal com explica Giner, “aquests redactors, en alguns casos, també fan d'ENG”. *Urbe Notícies* s'emet cada dia de dos quarts de dotze de la nit a les dotze “perquè l'horari habitual, el de les 8 del vespre, és el de màxima competència. I hem vist que a la filial de Madrid aquesta hora funciona”, conclou Giner ■

*Lali Giner és la responsable d'Urbe Notícies.*

## Cada dilluns, cita esportiva a La Manyana TV

Imatges, cròniques i reportatges del darrer partit de futbol de la Unió Esportiva Lleida, del Plus Pujol de bàsquet o del Grup Castillo d'hoquei patins és el que es pot veure cada dilluns al vespre a La Manyana TV, que ha ampliat amb esports la seva oferta televisiva. El programa *Zona esports*, conduït pel periodista Antoni Laso, repassa l'actualitat esportiva de Lleida i comarques del cap de setmana. *Zona esports* combina notícies i cròniques amb les opinions dels

contertulians. “A la tertúlia hi participen periodistes especialitzats en esport, esportistes d'elit i presidents d'entitats esportives, entre d'altres”, explica el productor del programa, Xavier Arnalot. Fins ara, La Manyana TV no tenia “cap programa purament esportiu que cobrés els resultats esportius dels equips d'elit de Lleida”, assegura Arnalot. Tanmateix, l'espai tracta esports minoritaris com el voleibol, el handbol, la gimnàstica rítmica, l'esquí o el ciclisme ■



*Zona esports repassa l'actualitat esportiva de Lleida i comarques del cap de setmana.*

## TSF dedica un espai a l'actualitat financera i immobiliària

Televisió Sense Fronteres (TSF) acaba d'estrenar *Vivienda segura*, un programa de debat i opinió sobre el sector financer i immobiliari. El director de TSF i presentador de *Vivienda segura*, Josep Adolf Estrader, explica que el programa es basa en una taula rodona “amb col·laboradors que seran promotors, representants d'entitats financeres i bancàries, i notaris que parlen de temes que tenen a veure amb les finances i els immobles”. Estrader apunta que “per exemple, s'aborda l'economia domèstica i es resolen dubtes entorn als crèdits, hipote-

ques o la pujada dels interessos”. *Vivienda segura* també ofereix una secció de promocions d'habitatges i immobles en venda o per llogar. “Aprofitem que tenim una cobertura més gran des que emetem per satèl·lit”, diu Estrader. El nou programa de TSF s'emet cada dia a partir de les 21.30h, dura mitja hora i es fa en un plató ubicat a la Torre Mapfre de Barcelona ■

*El programa és fruit de l'acord entre Televisió Sense Fronteres i el Grup Best House-Best Credit.*



## Arrenca Cugat.cat

Sant Cugat del Vallès ha estrenat el seu nou portal multimèdia *Cugat.cat*. Es tracta d'un portal amb informació local que integra tots els productes comunicatius que produeix l'Organisme Autònom Municipal de Comunicació i Informació Ciutadana (OAMCIC). El portal unifica la pàgina web de Ràdio Sant Cugat, un diari electrònic i continguts produïts per la productora d'audiovisuals. "*Cugat.cat* representa la reconversió d'una històrica ràdio local en una empresa de comunicació multimèdia", explica el director del portal, Xavier Fornells.



El portal unifica la pàgina web de Ràdio Sant Cugat, un diari electrònic i continguts produïts per la productora d'audiovisuals.

L'arrencada de *Cugat.cat* ha comportat que els treballadors de l'emissora hagin hagut d'adaptar-se a les tecnologies digitals. "Hem fet un curs d'edi-

ció de vídeo i ara en farem un de periodisme digital", explica Fornells. Després d'aquest procés de reconversió, el director del portal assegura que "a nivell

de ràdios locals, no hi ha cap experiència similar a la nostra" i pronostica que "aquest és el camí que s'ha de seguir, i en poc temps tots ens trobarem aquí". El nou portal d'Internet de Sant Cugat del Vallès vol "esdevenir un portal ciutadà i cercar la participació de tota la comunitat", diu Fornells.

Per al 2008, *Cugat.cat* s'ha fixat com a objectiu posar en funcionament un canal de televisió per Internet. D'altra banda, el grup de comunicació també espera que la seva productora audiovisual elabori continguts per al futur canal públic de la TDT Vallès Sud ■

## Ràdio Molins de Rei promou la poesia

Ràdio Molins de Rei ha convocat el 18è Concurs de Poesia "Mateu Janés-Montserrat Pujol". Es tracta d'un certamen "plenament consolidat", tal com explica el director de Ràdio Molins de Rei, Miquel Armengol. "L'emissora vol homenajar així els poetes locals que van deixar un important llegat a la literatura catalana". D'altra banda, amb aquest concurs anual, Molins de Rei contribueix a promoure i divulgar la poesia catalana. Els premis de poesia estan oberts als Països Catalans. "Cada any rebem unes 200 poesies", explica Armengol. El primer premi



està dotat amb 400 euros i una partitura musical del poema, composta pel músic Jordi Albero; el segon premi és de 270 euros, mentre que l'accèssit és de 170 euros. Les poesies presentades han de ser inèdites, originals, escrites en català i de 50 versos com a màxim. El lliurament dels guardons es farà el 22 d'abril, a la Sala Gòtica del Palau de Recasens de Molins de Rei ■

Les actrius *Silvia Bel* i *Carme Sansa* durant l'edició de l'any passat del certamen.

## Mor Miquel Roso, director de Calafell Ràdio

A finals de desembre, va morir sobtadament Miquel Roso, director de Calafell Ràdio. Roso, de 53 anys, ha tingut una dilatada carrera en el món de la ràdio. Va mantenir el seu primer contacte amb les ones a l'emissora EAJ-35 Ràdio Penedès, de Vilanova i la Geltrú. A mitjans dels anys 80, va entrar a treballar a Ràdio Barcelona, on amb l'espai *La ràdio weekend*, va aconseguir un Premi Ondas. D'aquesta etapa, en destaca la seva entrevista en directe a Paul McCartney. Posteriorment, va ser director de Ràdio Lleida i el 1996 va ser ho-

director de Calafell Ràdio, fins al 2003. Aquell any va deixar el càrrec per dedicar-se a l'Ajuntament de Calafell, d'on va ser regidor de Cultura i Ensenyament i president de l'Àrea de Serveis Personals per la candidatura de l'Agrupació Democràtica Municipal de Catalunya. El 2007 va tornar al capdavant de Ràdio Calafell,engegant una nova programació i realitzant, cada tarda, el programa musical *A Roso modo*. El sector de la ràdio local va lamentar profundament la desaparició d'aquest gran professional del mitjà radiofònic ■



# L'arxiu sonor de l'antiga EAJ-20 torna a Sabadell



Imatges del trasllat de l'arxiu ara ubicat a l'antiga funerària de Sabadell.

Sabadell ha recuperat l'arxiu sonor de l'antiga EAJ-20, l'emblemàtica emissora fundada a meitat dels anys 30 i des-

apareguda el 1994, per donar pas a l'actual Ràdio Sabadell. Fins ara, l'històric arxiu de l'EAJ-20 es trobava a la seu de

COM Ràdio, a Barcelona. "Amb el retorn de tot aquest material -explica el director de Ràdio Sabadell, Marc Sabater- rendim un homenatge a l'antiga EAJ-20, en recuperem les seves veus i podrem explicar què va significar el fet que fos una emissora pionera a tot l'Estat espanyol".

## A disposició dels ciutadans

L'arxiu sonor de l'antiga Ràdio Sabadell està format per desenes de milers de discos, des de discos de pedra fins a discos de vinil. "Hi ha una col·lecció de discos de pedra brutal, impressionant.

Hi ha temes musicals, radio-novel·les per capitols, etc", manifesta Sabater. També hi trobem material tècnic com cartutxeres o taules de so, material administratiu i la fonoteca "tot i que potser aquesta és la part menys destacable", admet el director de Ràdio Sabadell. En aquests moments, Ràdio Sabadell està treballant per recuperar part d'aquest material i passar-lo en format digital. "A partir d'aquí -diu Sabater- el posarem a disposició dels sabadellencs amb una exposició". Actualment, l'arxiu sonor de l'antiga EAJ-20 es troba a l'edifici de l'antiga funerària on s'està catalogant ■

**COMEXIT**

- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
- **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
- **Canales** comerciales •
- **Seguridad IP** - Televigilancia •

Parc Tecnològic Barcelona Nord Marie Curie, s/n 08042 BCN  
 TEL. 93 291 78 07 FAX 93 291 78 08 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

**I N G E N I E R Í A M U L T I M E D I A**



Cercle Tecnològic  
de Catalunya

 **Tecno**



El principal actiu de CTecno:  
*Els seus membres*

Volem convertir-nos en el referent  
que portarà la seva visió de la  
Tecnologia envers les persones.

  
[www.ctecno.cat](http://www.ctecno.cat)

Facilitar el diàleg entre empreses,  
polítics, tecnòlegs i intel·lectuals  
respecte dels temes cabdals que  
afecten el món, i com les noves  
tecnologies ens poden ajudar a  
créixer equilibradament i  
sostingudament, tant en territori,  
com en l'àmbit social o cultural.

# «Som atrevits, agressius i didàctics»

Josep M. Baixauli, director de *Reporters*

**Sònia Maza**

*Fent una ullada ràpida a la graella de les principals televisions de tots els àmbits és difícil no trobar un espai de reportatges. L'audiència televisiva torna a valorar aquest gènere informatiu i els programadors hi estan apostant fortament. Oferir un producte de qualitat que aporti quelcom de diferent no és, doncs, gens fàcil. Reporters ho està aconseguint. Josep M. Baixauli (Girona, 1968) es troba al capdavant d'aquest nou programa, que COMUNICÀLIA posa a disposició de les televisions de proximitat catalanes des de començaments d'any. Amb 16 anys d'experiència en diversos mitjans de comunicació (TV3, Canal Nord TV, Canal Català TV, el Diari de Girona, l'Avui, El País o l'Abc), Baixauli està convençut d'haver trobat la fórmula de l'èxit.*

## Què fa que *Reporters* no sigui més del mateix?

Actualment, trobem molts programes que o bé són purament de reporters de carrer on s'aprofundeix poc en els temes o bé no hi ha aquesta presència. Nosaltres combinem totes dues coses i a més trepitgem molt de territori, que és el que ens fa marcar la diferència.

## «Abordar l'actualitat més pròxima amb un altre punt de vista». Amb aquest objectiu es va presentar el programa. Quin és aquest altre punt de vista?

El d'intentar donar la volta als temes que tractem. Per exemple, vam fer un reportatge sobre el Mobile World Congress, un tema que s'ha tractat molt i a tot arreu. Nosaltres, però, ho vam fer des del punt de vista dels habitants de Corbera de Llobregat, un dels molts municipis de Catalunya que no té cobertura de mòbil i on, d'altra banda, no hi ha cap interès que n'hi hagi. Mirem de ser atrevits, agressius i, alhora, didàctics.

## Des que va estrenar-se, *Reporters* ha abordat des del fenomen de l'alcoholisme entre els joves a l'activitat borsària. Quins criteris feu servir per seleccionar els temes?

Ens centrem molt en qüestions de temàtica social, que preocupen els ciutadans. A més, com que l'espai està estruc-

turat en tres reportatges, podem donar cabuda a temes que no entrarien mai en un informatiu d'actualitat pura i dura. Són temes més distesos, com la por a volar, per exemple.

## Fugir del centralisme és una altra de les fites que va marcar-se el programa. És difícil assolir-la?

És lògic que ho sigui. Gran part de la informació de Catalunya surt de Barcelona, hi viuen 4 milions de persones! Precisament per això intentem sortir de la ciutat i de la seva àrea metropolitana. Així, per exemple, hem tractat el tema de la sequera, però des del punt de vista de la comarca d'Osona. Intentem moure'ns el màxim possible. Fins i tot, hem anat a buscar un tema a Egipte!

## A Egipte?

Hi vam anar per seguir l'activitat d'un grup d'arqueòlegs catalans que estan a punt de fer un dels descobriments més importants en el seu camp. Va sorgir l'oportunitat i la vam aprofitar. Per, aquesta no és la nostra funció principal. El més important per al programa és recórrer el país.

## L'espai també dóna protagonisme a la figura del reporter. L'autor del reportatge s'ocupa a més de presentar-lo.

Creiem que és important que el responsable del reportatge sigui també l'encarregat d'explicar en primera persona el tema que ha abordat. Així, aconseguim que l'espectador visqui a través dels ulls del reporter el que està veient.

«A *Reporters* trepitgem molt de territori i això ens fa marcar la diferència»



**Una altra de les característiques de Reporters és la seva presentació formal. El ritme i el dinamisme prenen especial relleu.**

Vam buscar específicament un grafisme àgil que ens permetés trencar. Les entrades que introdueixen els reportatges també són molt dinàmiques. Tot plegat amb l'objectiu de copsar l'atenció de l'espectador.

**Quin seria el perfil d'aquest espectador?**

És un programa bastant blanc, així que crec que podem arribar a espectadors de 15 a 90 anys.

**L'equip del programa és el mateix que el dels informatius. A què respon aquest fet?**

Vam veure clar que era la millor manera d'aprofitar sinergies i recursos. I és que no és estrany que l'equip que està fent un reportatge es trobi amb una notícia interessant per a l'informatiu o a la inversa. De fet, vam concebre l'espai com una extensió de l'informatiu, perquè fent l'informatiu

**«Intentem donar la volta als temes que tractem donant cabuda a qüestions que no entrarien mai en un informatiu d'actualitat pura i dura»**

**«El programa encaixa perfectament a la graella de qualsevol emissora de proximitat»**

s'enriqueix *Reporters* i fent *Reporters* s'enriqueix l'informatiu.

**Les televisions així ho perceben?**

És massa d'hora per fer valoracions, però el cert és que les més de 20 televisions que ho estan programant estan satisfetes amb el resultat. Crec que *Reporters* és un espai que encaixa perfectament a la graella de qualsevol emissora de proximitat ■

# Arriba la tàctilmania

Joan Bril-li

El Mobile World Congress (MWC) va tornar a convertir Barcelona en l'epicentre mundial de les tecnologies relacionades amb la telefonia mòbil. La fira va servir novament de guia per conèixer les darreres tendències en tecnologia, els camins que seguirà la indústria, quins seran els usos dels clients, els nous serveis, i les noves possibilitats de negoci d'aquesta eina, que ha revolucionat la forma de comunicar-se entre les persones, que ha canviat les nostres vides i que oferirà en un futur infinites aplicacions i possibilitats tecnològiques.

L'iPhone va ser, sense dubte, l'estrella del congrés. El telèfon d'Apple està marcant la tendència de l'última generació de mòbils, és a dir, dels nous models amb pantalles tàctils. Els dissenys i les prestacions d'altres fabricants s'acosten al terminal de la marca de la poma. L'N96 de Nokia, L'Xperia X1 de Sony Ericsson, o el Nüviphone de Garmin (companyia poc coneguda, però que va presentar un model que és el summum de la convergència) són alguns exemples.

Quan Apple va presentar en societat el seu iPhone ja va anunciar que el seu telèfon només tenia una tecla, la d'engegar-lo, i que la resta funcionaria tocant la pantalla, que tot estaria a l'abast del dit de l'usuari. En definitiva, que feia de tot i, a més, amb unes mides molt reduïdes. Qui li havia de dir al president d'Apple, Steve Jobs, que el seu mòbil revolucionaria les telecomunicacions.



Així, els fabricants assistents a la darrera edició del MWC van presentar terminals sobretot tàctils i amb prestacions com televisió, música, Internet, càmeres, sistemes de geoposicionament i jocs, entre d'altres.

## Cap més eina que un dit

Els telèfons tàctils fan senzill allò complex: sense cap més eina que un dit s'aconsegueix agilitar tots els processos del mòbil. L'objectiu és que siguin útils de la manera més ràpida i efectiva possible. La nova forma de treballar amb els aparells

ha sintonitzat amb el sector i el futur augura l'era de les pantalles sense teclat.

Ara, cal consultar el mercat i saber escollir quin és el nou model que ens pot ser d'utilitat. Si tenim paciència i es compleixen els terminis previstos, probablement el mes de maig l'iPhone arribarà al mercat espanyol de la mà de Movistar.

El proper any 2009, del 16 al 18 de febrer, segons l'organització, Barcelona tornarà a acollir la quarta edició d'aquesta trobada internacional i, un any més, gurus, mànagers, experts i professionals tornaran viure de prop l'evolució d'una eina quotidiana avui dia indispensable: el telèfon mòbil ■

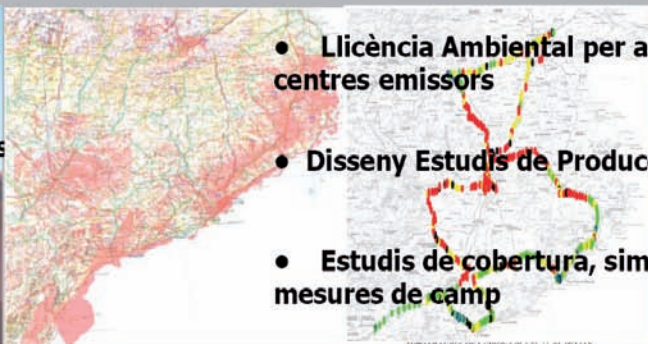
## Sinergia Telecom Consultoria i Projectes

### Al servei de la Comunicació Local

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics



- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp





**visiona**tv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

**VISIONA TV**  
Centre audiovisual MEDIAPARK  
c/ Bullidor, s/n  
Polígon industrial nº 1  
08960 Sant Just Desvern

Tel: 902 932 960  
Fax: 935 533 459

[www.visiona.tv](http://www.visiona.tv)  
[info@visiona.tv](mailto:info@visiona.tv)

## El canvi digital als mitjans de proximitat

Carlos Scolari, José Manuel Jarque i Cristina Perales, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 2007, 109 pàg.



La introducció de les tecnologies digitals generen transformacions en els processos de producció, edició i distribució de la informació. Partint d'aquesta premissa, l'equip format pels professors Carlos Scolari (UVic), José Manuel Jarque (UAB) i Cristina Perales (UVic) ha realitzat una investigació per determinar els canvis que provoca la digitalització en les redaccions de premsa comarcal i a les ràdios i

televisions locals. A través d'una sèrie d'entrevistes a diferents mitjans de comunicació de tot Catalunya, el llibre es fixa en la nova manera de treballar dels periodistes, les tasques que han d'assumir i els canvis que es produeixen en les rutines productives. A més, el llibre analitza les edicions digitals dels mitjans locals i comarcals i es pregunta quines són les seves funcions. En aquest sentit, els autors s'han

interessat sobretot per l'ús i la influència de les tecnologies de transferència i de producció de continguts en la premsa local i comarcal.

L'objectiu de l'estudi ha estat oferir una primera aproximació a la incidència de les tecnologies digitals en l'àmbit de la premsa local i comarcal i, alhora, servir de punt de partida de futures recerques sobre aquest mateix sector ■

Amb el suport de la **Ilibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

## Transformaciones de la radio y la televisión en Europa

Carmen Peñafiel Saiz (editora), Universitat del País Basc, Bilbao, 2007, 213 pàg., 7euros



Els mitjans de comunicació han patit profunds canvis amb l'arribada de la tecnologia digital. La ràdio i la televisió s'han hagut d'adaptar a noves formes de treball; una actitud que no poden deixar enrere ja que es preveuen més canvis i, fins i tot, més profunds, en el futur.

L'editora de *Transformaciones de la radio y la televisión en Europa*, Carmen Peñafiel, aconsegueix reunir en aquest

volum les aportacions de quinze experts en mitjans de comunicació de diversos països d'Europa que parlen dels canvis que han hagut d'adoptar les emissores de ràdio i els canals de televisió amb l'arribada de la digitalització.

El llibre s'estructura en dues parts. La primera se centra en la situació actual i les tendències del mitjà radiofònic, els canvis que ha patit a tot Europa, i tam-

bé l'augment dels seus oïents i dels beneficis gràcies a la presència a Internet. La segona part està dedicada als processos de canvi en la televisió, en la multiplicació dels seus canals gràcies a la televisió digital terrestre i de les expectatives i les incògnites que genera la digitalització. El llibre és una anàlisi de la situació actual, de l'apagada analògica i la nova realitat del "tot digital" a tot Europa ■

## contactes d'interès

**Consorci Local i Comarcal de Comunicació**  
Tel. 93 488 10 08  
[www.clcc-comunicacio.org](http://www.clcc-comunicacio.org)

**Federació de Ràdios Locals de Catalunya**  
[www.radiolocal.cat](http://www.radiolocal.cat)  
[info@radiolocal.cat](mailto:info@radiolocal.cat)

**Comunicàlia SA**  
Tel. 93 488 10 08  
[www.clcc-comunicacio.org](http://www.clcc-comunicacio.org)

**TDCom**  
Tel. 93 486 14 30  
[www.tdcom.tv](http://www.tdcom.tv)  
[tdcom@tdcom.tv](mailto:tdcom@tdcom.tv)

**Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local**  
[actdtlocal@gmail.com](mailto:actdtlocal@gmail.com)

**Televisions Digitals de Proximitat**  
Tel. 902 88 57 37  
[etv@llobregat.tv](mailto:etv@llobregat.tv)

**Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals**  
Tel. 93 567 63 50  
[www.gencat.net/dgma](http://www.gencat.net/dgma)  
[mitjanscom@gencat.net](mailto:mitjanscom@gencat.net)

**Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**  
Tel. 93 363 83 60  
[www.gencat.net/governacio-ap/stsi/](http://www.gencat.net/governacio-ap/stsi/)  
[stsi.governacio-ap@gencat.cat](mailto:stsi.governacio-ap@gencat.cat)

**Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç**  
Tel. 902 446 006  
[www.mityc.es](http://www.mityc.es)  
[info@mityc.es](mailto:info@mityc.es)

**Abertis Telecom**  
Tel. 93 567 89 10  
[www.abertistelecom.com](http://www.abertistelecom.com)  
[abertistlc@abertistelecom.com](mailto:abertistlc@abertistelecom.com)

**Direcció General de Tecnologia i Comunicacions del Govern de les Illes Balears**  
Tel. 971 78 41 78  
<http://dgtic.caib.es/index.ca.htm>  
[sac@dgtic.caib.es](mailto:sac@dgtic.caib.es)

**Direcció General de Promoció Institucional - Servei de Comunicació de la Generalitat Valenciana**  
Tel. 96 386 37 77

**Consell Andorrà de l'Audiovisual**  
Tel. 34 376 824 489  
[www.caa.ad/](http://www.caa.ad/)  
[caa@andorra.ad](mailto:caa@andorra.ad)

#### NEWS

Ingesta

Texto NRCS

Edición en red  
(PC/MAC)

Granja de render

Playout SD/HD

Prompter/CG

#### MAM

Archivo HSM

Transcodificación

#### IPTV

Contribución IP

Intercambio  
de contenidos

#### MCR

Logs/Estadísticas

Parrillas/Publicidad

Tráfico

Continuidad SD/HD

Automatización Broadcast

CG Gráficos - SMS

Copia legal

Monitorización de canales

# OneStop tapeless.tv

- ▶ Automatización completa de un sólo fabricante
- ▶ Operativa flexible, desarrollada por broadcasters
- ▶ Software abierto y compatible
- ▶ Hardware IT standard, no propietario

## Estable & asequible

CANALES DETV	600
PAÍSES	50
OPERATIVA	24/7

Distribuido por:



www.nrd.es  
+34 93 246 9200

**vsn** permite construir una infraestructura de TV completamente automatizada y sin cintas, con aplicaciones integradas tales como Sistemas de Informativos, Archivo (Media Asset Management), Continuidad, Ingesta programada, Videoservidores, Postproducción, Gráficos e Inserción de Logos, SMS TV, y Copia Legal de emisión, Contribución IP Vía ADSL

[www.vsn.es](http://www.vsn.es)



**Headquarters (Spain)**  
t. +34 93 734 9970  
info@vsn.es

**vsn France**  
t. +33 083819696  
bruno.leste@vsn.fr

**vsn Latin America**  
t. +598 2 518 55 85  
latam@vsn-tv.com

**vsn Middle East**  
t. +971 50 2733239  
mideast@vsn-tv.com

**vsn USA**  
t. +1 646 502 5274  
usa@vsn-tv.com



# PROPERA OBERTURA

de noves infraestructures  
que augmentaran la qualitat  
i la disponibilitat  
de l'aigua a Catalunya.

L'enemic és gran.

Per això estem posant tots els mitjans per combatre'l. A partir de l'any 2009, Catalunya disposarà de 180 hm<sup>3</sup>/any d'aigua addicionals, provinents de la dessalinització, de la descontaminació d'aigües subterrànies, de la reutilització i de l'eficiència en l'ús. Però el teu esforç segueix sent necessari.

**Ens ajudes? Junts podem fer front a la sequera.**

 Agència Catalana  
de l'Aigua

 Generalitat  
de Catalunya